



Finasee Media Guide 2026

SOKEN INC.

金融プロフェッショナル向けメディアで培い、磨いた 上質な金融経済情報を資産形成層に届けるWebメディア

金融リテールビジネス、年金・機関投資家へのプロダクト情報といった分野で、業界随一のBtoBメディアを展開してきた想研。資産運用業界に長年向き合ってきた専門誌の編集各部門が連携し、記事を毎日配信。「一億総資産形成時代」の“選択肢の多い老後”へのヒントとなる情報を届けます。

OVERVIEW

2019年ローンチ

資産形成のさなかにある
個人に向けた金融Webメディア

finasee
フィナシー

人生100年時代の「フィナンシャル・ウェルビーイング」を
すべての人に。想研の培ってきたネットワークから、
「正確で、ためになって、面白い」金融経済記事を配信。

MISSION

「インベストメント・チェーン」の高度化を促し、
「フィナンシャル・ウェルビーイング」の実現に
貢献したい



資産運用領域で「ためになって、面白い」 情報を的確に届ける編集方針

日々のコンテンツは、金融経済領域、とりわけ資産運用における実績で厳選した識者・専門家による寄稿と、編集部のオリジナル記事で構成されています。執筆者および取材先の厳選×独自の企画力で、上質な記事を制作しています。

他のメディアにはないシャープな
企画力で、金融を**的確**にかみくだく

一般誌からYouTuberまでもが資産形成にまつわる情報を発信する時代。ただこれらの中には、“誤解を生じさせかねない”情報も混じっているようです。

想研は、20年以上にわたり、官公庁、資産運用業界、アナリスト、アカデミア等に独自かつ強固なネットワークを築き、プロに読まれるに値する知識、編集力を蓄積してきました。そんな独自の専門性を持つ編集者が、運用商品やマーケット、制度動向について、多くのマネーサイトや一般誌とは一線を画す、独自性のある企画を届けています。

金融経済領域なら誰もが知る&注目の 金融プロフェッショナルが登場&執筆

※所属・役職は掲載時点のものです。

PROFESSIONAL



前金融庁長官
KPMGジャパン
シニアアドバイザー
中島 淳一 氏



元財務事務次官
元公正取引委員会委員長
TMI総合法律事務所顧問弁護士
杉本 和行 氏



東京大学名誉教授
伊藤 元重 氏



ブラックロック・ジャパン社長
有田浩之 氏



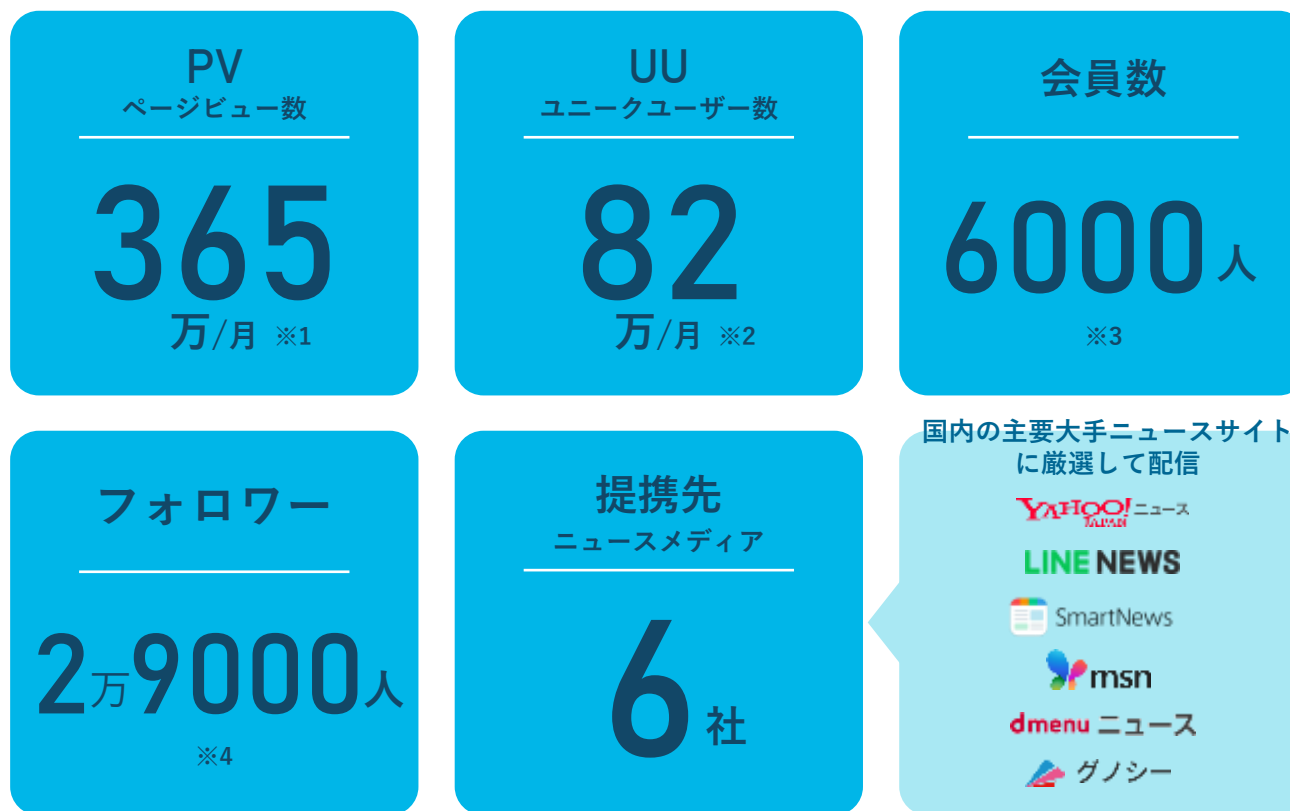
連載
ファンドアナリスト
篠田尚子 氏



連載
ファイナンシャルプランナー
山崎俊輔 氏

数字でひも解く！ リーチ力・拡散力

2019年12月のローンチ以降、タッチポイントを厳選しながらリーチを広げ、着実に読者を増やしてきました。代表的な指標でご紹介します。



※1 2025年3月～8月の平均。なお、同期間の中央値は345万PV。

※3 2025年8月末時点。

※2 2025年3月～8月の平均。なお、同期間の中央値は84万UU。

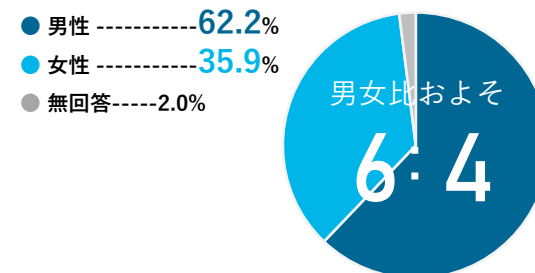
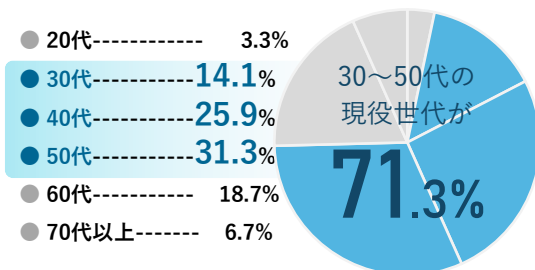
※4 SNSおよび提携先ニュースメディアのフォロワー数の合計、8月末時点。

都市部に住む中堅～大企業勤務の現役層が中心

年齢

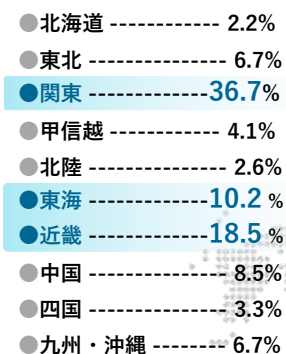
世帯年収

性別



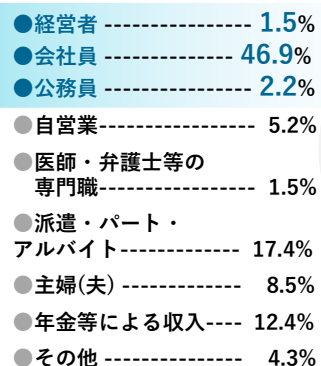
居住地

職業



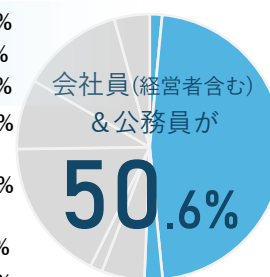
都市圏（関東・東海・近畿）
在住が

65.4%



会社員（経営者含む）
& 公務員が

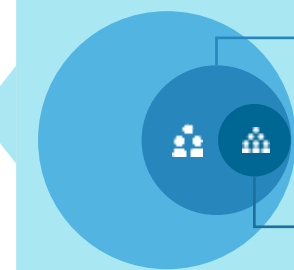
50.6%



会社員（経営者含む）の勤務先
従業員規模は…

500人以上
が **37.7%**

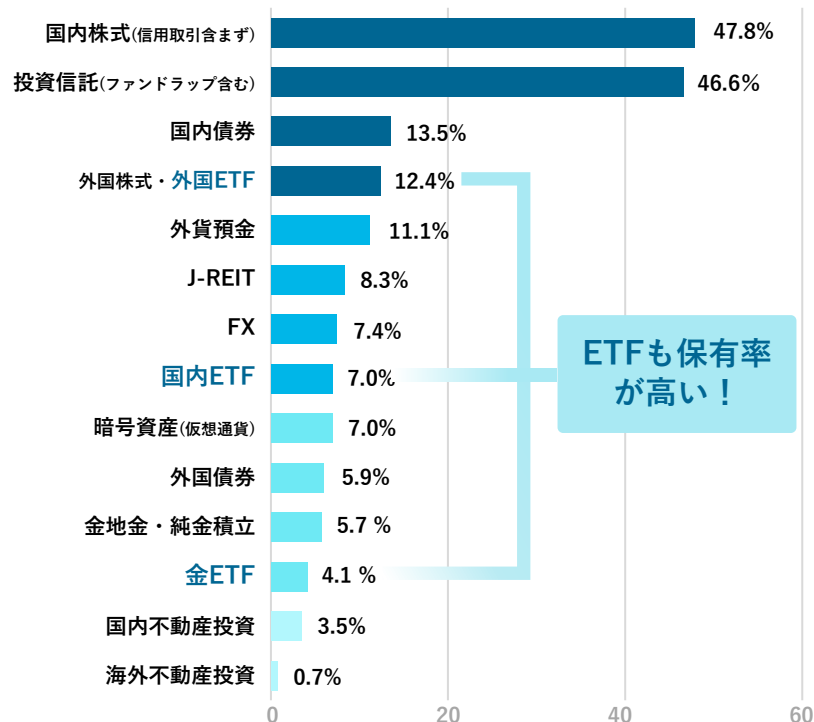
1万人以上
が **9.4%**



投資信託と国内株式の投資経験があり、情報収集に熱心

投資経験のある金融商品

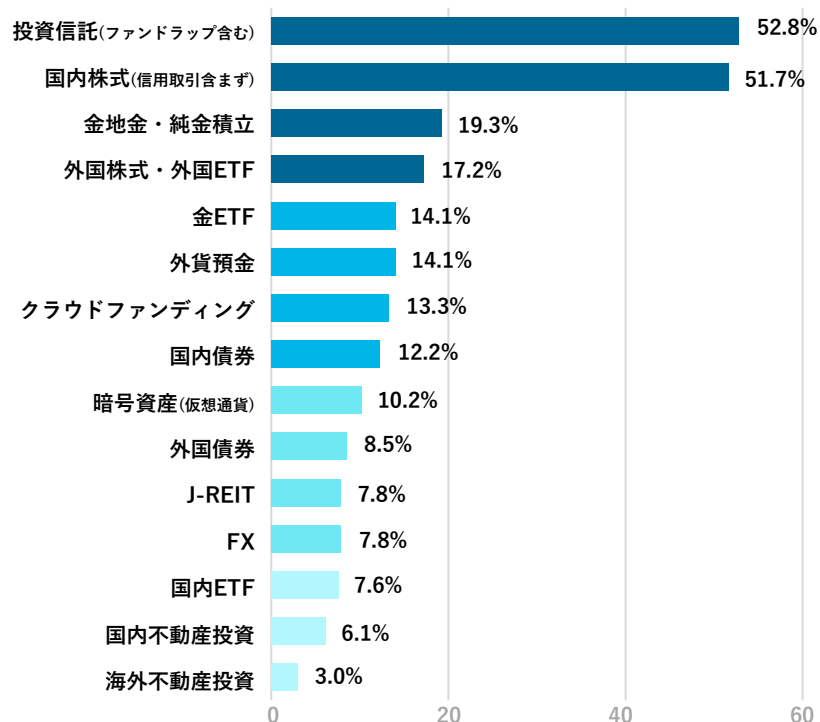
※複数回答可



ETFも保有率が高い！

関心のある金融商品

※複数回答可



※2025年6月 ユーザーアンケートより (n=460)

Summary

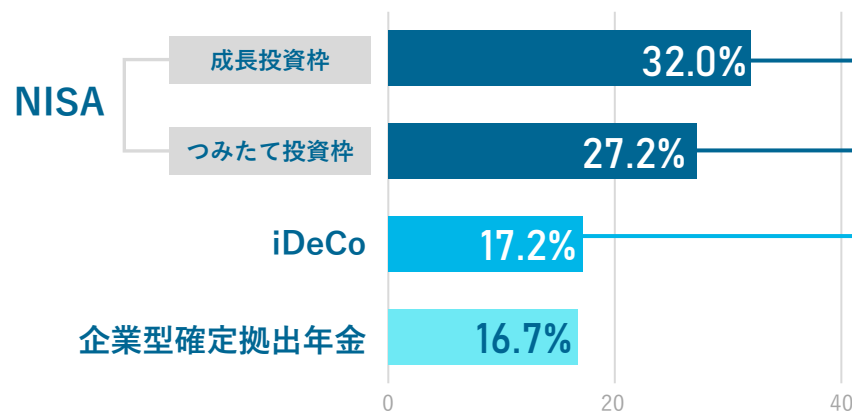
実際に保有したことがあり、かつ関心を持ち続けている2大金融商品は、投資信託（ファンドラップ含む）、国内株式。ETFも保有率は高く、ゴールド（金地金や純金積立）への関心も高い。

税制優遇制度をしっかりと活用

活用している税制優遇制度

内訳は…

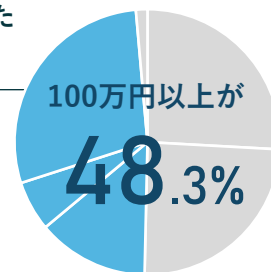
※複数回答可



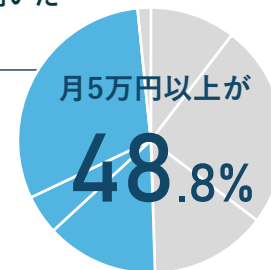
Summary

NISAを中心に税制優遇制度を活用し、しかも相応に大きな金額の積立を実施している読者も多数。

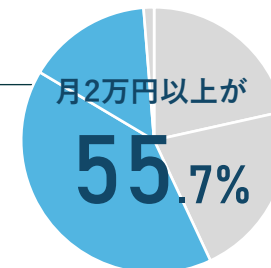
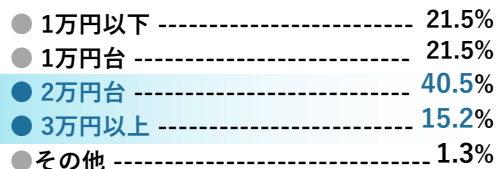
NISA 成長投資枠 を活用している人に聞いた 年間で投資する予定額



NISA つみたて投資枠 を活用している人に聞いた 月々の積立額

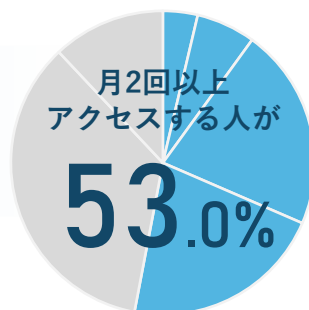
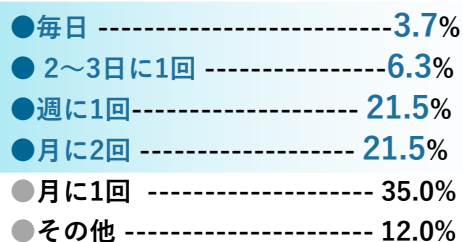


iDeCoを活用している人に聞いた 月々の積立額

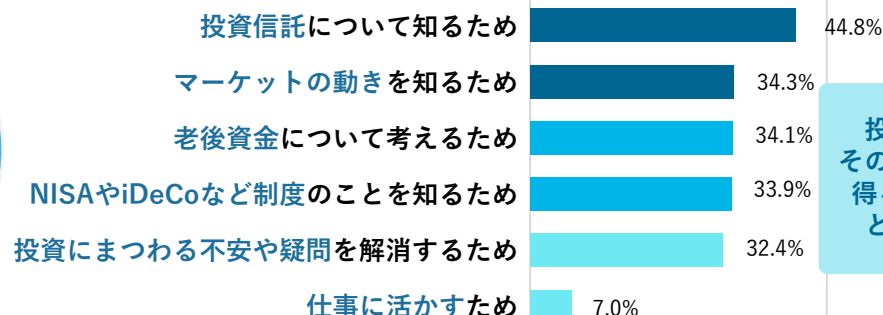


投資信託にまつわる情報を求めてまめに来訪

フィナシーへのアクセス頻度



フィナシーを見る目的 ※複数回答可



投資信託や
その関連情報を
得るメディア
として認識

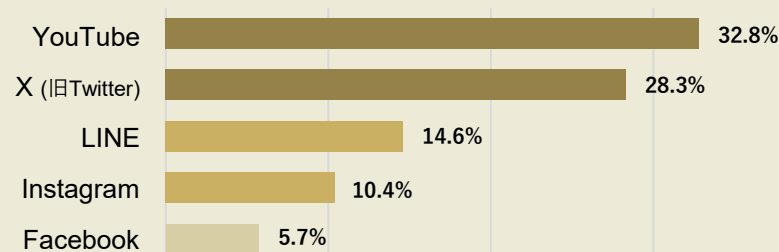
Tips

SNSはテキスト & 動画

バランスよく付き合う読者、多数

動画による「トークや図解」でかみくだきながら理解したり、
いわゆる「つぶやき」によるテキストで端的にメッセージや
情報を受けたりと、両輪で情報を得ているようです。

※複数回答可



フィナシーの広告で実現できるアプローチ

Top of the Funnel

認知・興味

多くの人に商品やサービスの存在を知ってもらいたい

ディスプレイ広告

P17へ

メール広告

P20へ

Middle of the Funnel

比較・検討

商品やサービスの内容、特徴を理解し、さらにブランドの強みや信頼性を伝えたい

記事広告

P10へ

認知
Attention

興味・関心
Interest

比較・検討
Desire/Comparison

購入
Action

記事広告メニュー 目次

記事広告

ARTICLE AD

P11

進行スケジュール

SCHEDULE

P12

記事広告オプション ラインアップ

P13

二次利用

P14

記事広告アンケート

P15

抜き刷り

P16

フィナシーのコアユーザーである資産運用経験層・関心層に対して、 広告主様商品・サービスの認知拡大やブランドイメージ向上を図ります。

ライター、カメラマン、エディターでチームを組み、“深く丁寧に”制作します。

実施料金： **220** 万円（制作費込み・税別）

保証PV	5000PV	文字数	2500～3000字程度（取材・撮影あり）
掲載画像・図版	4点程度	広告表記	記事広告ページに「Sponsored by 貴社名」が入ります
広告主リンク	PCの場合、右カラム（SPの場合、記事広告ページ下）に広告主様バナー設置が可能です。 （画像サイズ：横300×縦100～250px、ファイル形式：PNG/JPG、最大容量：1MB）		
レポート	①PV数 ②訪問者数 ③クリエイティブ別誘導数		
備考	- フィナシー各種広告枠、メールマガジン、SNSの他、親和性の高い Recommend エンジン、外部ブースト広告（SmartNews、グノシー等）も使用させていただく場合があります。誘導枠は弊社の裁量にて決定させていただきます。予めご了承ください。 - オリジナルデザインでのタイアップ展開（マンガ形式含む）や上記以外のPV保証数でのご提案も可能です（別途お見積り）。 - 保証エンゲージメントPV到達後もタイアップページは原則アーカイブされます。 - 遠方取材、著名人の取材等が発生する場合は別途お見積りとなります。		

実施イメージ



記事広告 スケジュール

SCHEDULE OF PROGRESS

1.5カ月前 オリエンテーション

編集担当を中心に、貴社の訴求ポイントや込めたいメッセージをヒアリング。その内容を基に、読者に刺さりやすい切り口などについてディスカッションやお打ち合わせをさせていただきます。全体のスケジュールもここで確認します。

1カ月前 取材・撮影

編集担当とライター、カメラマンで貴社（もしくは貴社指定の場所）にうかがい、インタビュー＆撮影をさせていただきます。

※取材時間は基本的に約1～1.5h。
※広告主様のご都合により、リモート取材なども柔軟に対応させていただきます。

1カ月前～2営業日前 制作・ご確認～校了

取材（あるいはZoom打合せ）させていただいた内容を記事体に仕上げていきます。記事と各種クリエイティブをご確認いただきます。

原則として…

初校（原則Word）

再校（原則Webプレビュー）

念校（原則Webプレビュー）

最大3回のご確認をお願いいたします。

※誘導広告枠は原則として弊社に一任いただきます。
※校了後の修正は承りかねます。

公開日 公開

弊社内で、誘導枠の設置の準備を進め、公開日当日には記事の公開とともに、サイト内の各所からの誘導が始まります。
※公開日は原則として平日となります。

目的に応じて追加いただけるオプションメニューのご案内です

	実施料金(税別)	備考
①二次利用 (記事広告の素材提供)	50万円※	オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記必要。
②二次利用 (広告主様サイト等からのリンク)	無償	オウンドメディア内等でリンク可能。出典元、広告掲載表記必要。
③記事広告アンケート	30万円	記事広告下部にアンケートフォームを埋め込み。設問数は5問まで。
④抜き刷り	40万円～	500部～、フルカラー 4ページ／6ページ。

※はネット料金です。

① 二次利用（記事広告の素材提供） ／ ② 二次利用（広告主様サイト等からのリンク）

記事広告のコンテンツを広告主様サイト等で活用いただけます。

利用方法	①記事広告の素材提供	②広告主様サイト等からのリンク
料金（税別）	50万円 ※1記事あたりのネット料金です。	無償 ※誘導用クリエイティブご提供の場合は別途お見積り
概要	広告誘導終了後に素材をお渡しします。 ※自社サイトまたはオウンドメディア内でのみ利用可。	広告主の自社サイト、オウンドメディア、 公式SNSアカウントでのリンク
提供物	- テキスト（編集不可） - 画像データ（トリミングのみ可） ※出典元・広告クレジットの明示必須 表記例：「フィナシー記事広告より（YYYY/MM/DD公開）」など ※素材を掲載する記事ページにcanonicalタグを記載してください。	パラメーター付URL ※事前に展開サイトをお知らせください。パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、フィナシー内部誘導によるPVとしてカウントされる場合があります。 ※出典元・広告クレジットの明示必須 表記例：「フィナシー記事広告より（YYYY/MM/DD公開）」など

③ 記事広告アンケート

記事広告ページ下部にアンケートフォームを組み込み、
閲覧ユーザーに簡易アンケートを実施します。

料金(税別)： **30** 万円（弊社独自インセンティブ費用を含みます）

設問数	最大 5 問（個人情報を除く）
設問形式	- 単一回答 - 複数回答 - 自由記述
アンケート表示箇所	広告主様記事ページ下部
レポート	アンケート回答内容（個人情報は含みません）
備考	- 氏名やメールアドレスなど個人情報の取得には利用できません。 - アンケート回収件数は保証できません。

実施イメージ



▲SP画面

▲PC画面

▲アンケートフォーム

④ 抜き刷り

フィナシーに掲載した記事広告を基にした抜き刷りを作成します。
営業ツール等に活用いただけます。

▶ 抜き刷り料金表

部数	フルカラー4ページ	フルカラー6ページ（中面貼り加工）
500部	40万円	60万円
1000部	45万円	65万円
3000部	50万円	70万円
5000部	55万円	75万円
5000部超	要見積り	要見積り

※都内一括納品5000部までは送料無料。

※文字数の制約の関係上、記事広告と同じタイミングで発注をお願いします。記事広告の制作開始後に発注いただく場合、再編集にかかる費用を追加でお見積りさせていただく場合がございます。

実施イメージ



ディスプレイ広告 目次

フローティングバナー

DISPLAY AD (FLOATING BANNER)

P18

レクタングル／ ダブルレクタングル

DISPLAY AD (RECTANGLE/DOUBLE RECTANGLE)

P19

フローティングバナー

追従によって、目立つ位置に長く表示されるので、
認知度アップはもちろん、高CVRも期待できる広告枠です。

掲載費用： 月額 **100** 万円（税別・グロス）※広告制作費は含みません。

保証imp	50万imp
掲載期間	1ヵ月（想定）
画像サイズ	PC：横250x縦250px SP：横320x縦100px ファイル形式PNG/JPG
ファイル形式	PNG/JPG ※アニメーション不可
最大容量	1MB以内
その他	- 約2画面分スクロール表示後、非表示となります。 - 掲載原稿には審査があります。審査結果によっては原稿の修正をお願いする場合があります。 - 掲載原稿の差し替えは、月に1回まで無償で承ります。

実施イメージ



PC画面 ▲



◀ SP画面

レクタンブル／ダブルレクタンブル

PCでは右カラムの最上部、SPでも記事リード下など
注目度の高い位置に表示されます。

料金（税別）：	50 万円	75 万円
	※広告制作費は含みません。	
	レクタンブル	ダブルレクタンブル
保証imp	50万imp	
掲載期間	1カ月（想定）	
画像サイズ	横300x縦250px ※PC・SP共通のサイズです。	横300x縦500px ※PC・SP共通のサイズです。
ファイル形式	PNG/JPG ※アニメーション不可	
最大容量	1MB以内	
レポート	配信期間、imp数、クリック数	
その他	- 掲載原稿には審査があります。審査結果によっては原稿の修正をお願いする場合があります。 - 掲載原稿の差し替えは、月に1回まで無償で承ります。	

実施イメージ



メール広告 目次

メールマガジンヘッダー広告

EMAIL AD

P21

フィナシー会員約6000人に向けて週に1～2回配信する、
「レギュラーメルマガ」内において、記事広告への誘導を図る
文言&リンクを入れます。最初に目に入る視認性の高いスペースです。

料金（税別）： **10** 万円

配信対象	フィナシーメール会員	配信可能曜日	毎週火曜日・日曜日
配信数	約 6000 通	配信形式	HTML形式テキスト
原稿仕様	全角33文字 × 5行 ※PR表記を弊社で追加して配信します。 ※URL含む。	レポート	配信日時、メール配信数、クリック数
スケジュール	● 配信希望日の10営業日前までにお申込みください。 ● 配信日の5営業日前までに原稿をご手配ください。 ● 配信から1週間を計測期間とし、その後5営業日以内にレポートをご提出します。		

実施イメージ



- お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社想研に属します。
 - 以下に該当すると判断される広告は、掲載できかねますのでご了承下さい。
 - ・ 法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
 - ・ 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
 - ・ 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
 - ・ ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
 - ・ アダルト系、出会い系サイトの広告
 - ・ その他、弊社が不適切と判断した広告
- ※ 広告内容およびリンク先サイト内の全ての情報に関するユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、株式会社想研では一切責任を負わないものとします。
- ※ 広告料金、メニューに関しては変更する場合がございますので、事前に必ずご確認ください。



ご不明な点がございましたら担当営業まで
お気軽にお問い合わせください。

CONTACT US

SOKEN INC.
Financial Marketing Firm

株式会社 想研 お問い合わせ先

03-5641-5170

ad_finasee@soken-inc.co.jp

担当 伊地知、白鳥、伴丈



▲ QR コードから